

Exkursion zur Paul-Hartmann AG nach Heidenheim

Am 22. 05. 17 besuchte der Wirtschaftskurs der JS2 die in der Medizinbranche tätige Paul-Hartmann AG in Heidenheim. Wir hatten bereits einige Monate zuvor von Hartmann, das schon seit beinahe zehn Jahren eine Bildungspartnerschaft mit dem HGU hat, den Auftrag bekommen die Fragestellung „Fitness Tracker – eine interessante Option für Hartmann?“ zu bearbeiten. Aufgrund der Abiturprüfungen Ende April hatten wir jedoch nur eine verkürzte Bearbeitungszeit und auch die scheinbare Schwierigkeit einer derartigen Marktforschungsaufgabe wirkte sich anfangs sichtlich auf die Motivation der meisten Schüler aus, dennoch verlief die Ergebnispräsentation in Heidenheim äußerst positiv.

Unser 16-köpfiger Wirtschaftskurs hatte sich für die Präsentationen in vier Gruppen aufgeteilt, die ihre Ergebnisse schließlich vor einer großen Jury um Herrn Neumann vorstellen durften. Nach den Vorträgen bekamen die entsprechenden Gruppen jeweils ein tiefgehendes und umfangreiches Feedback von allen sieben Jurymitgliedern, die sich im Großen und Ganzen zufrieden mit den unterschiedlichen Leistungen zeigten. Auch dass alle Gruppen einen Einstieg in den Markt für Fitness Tracker nicht als sinnvoll erachteten, während Hartmanns eigene Marktforschungsabteilung auf das entgegen gesetzte Ergebnis gekommen ist, konnte daran nichts ändern. Nach den Präsentationen, die wesentlich länger gedauert hatten als ursprünglich geplant, hörten wir dann einen aus Zeitgründen sehr kurzen Vortrag über die Ausbildungsmöglichkeiten bei Hartmann.

Gegen Mittag gab es das verdiente Mittagessen in der Unternehmenskantine, das die Möglichkeit bot, sich über die vorangegangenen Ereignisse auszutauschen. Abgerundet wurde der Tag in Heidenheim mit einer Führung durch das Medical Innovation Center, kurz MIC. Diese hochmoderne Fertigungshalle wurde erst 2014 eröffnet und bietet Platz für circa 250 Mitarbeiter.

Das Highlight des Centers stellt ein eigener Operationssaal dar, in dem Ärzte ihre OP-Sets vor Ort individuell zusammenstellen und testen können.

Der Wirtschaftskurs möchte sich bei der Paul-Hartmann AG und Herrn Rath bedanken, dass sie sich viel Zeit für unsere Präsentationen genommen und diese Exkursion möglich gemacht haben.

Niklas Clement i.V. des Wirtschaftskurses der JS2